

## Natur.Tourismus.Zukunft

### Nachhaltig, smart, unbegrenzt?

### Die Zukunft des nachhaltigen Outdoor-Tourismus – Herausforderungen für Destinationen und Leistungserbringer

Dienstag, 3. September von 10:00 bis 16:30 Uhr  
CARAVAN SALON Düsseldorf  
Halle 1, 1. OG, Raum 15

- 10:00 – 10:30 Uhr **Registrierung und Begrüßungskaffee**
- 10:30 – 10:45 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**  
**Markus Tressel**, Moderator/ **Bernd Löher**, CIVD-Präsident
- 10:45 – 11:00 Uhr **Grußwort**  
Ehregast aus der Politik: **Silke Krebs**, Staatssekretärin im Ministerium für  
Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

### Block 1: Destinationen & Nachhaltigkeit

**Moderation: Markus Tressel**, CEO Trepública GmbH

- 11:00 – 11:25 Uhr **Talk: Wie gelingt zukunftsfähige Tourismuspolitik?**  
**Moderator Markus Tressel im Gespräch mit Staatssekretärin Silke Krebs**
- 11:25 – 11:45 Uhr **Nachhaltiges Reisen: UNESCO Geoparks als Campingdestination**  
**Dr. Gösta Hoffmann**, Referent Deutsche UNESCO – Kommission e.V.
- 11:50 – 12:05 Uhr **Input Destination und Nachhaltigkeit**  
**Von der Flutkatastrophe zum nachhaltigen Tourismuskonzept –  
der Wiederaufbau als Chance für das Ahrtal**  
**Sebastian Rischen**, Projektleitung Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025
- 12:10 – 12:25 Uhr **Abenteuer auf zwei Rädern: Fahrradfahren als nachhaltige Outdoor-Aktivität**  
**Tilman Sobek**, Geschäftsführer absolut GPS
- 12:30 – 12:45 Uhr **Outdoortourismus – was kann er zur Regionalentwicklung beitragen?**  
**Prof. Dr. Felix Wölflé**, IU Internationale Hochschule Düsseldorf

- 12:50 – 13:05 Uhr **Studie „Tourismus und Klimawandel in Nordrhein-Westfalen – Optionen und Perspektiven“**  
**Frank Butenhoff**, Referatsleiter im Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
- 13:10 – 13:25 Uhr **Caravaning und Camping in Großschutzgebieten**  
**Jan Wildefeld**, Geschäftsführer Nationale Naturlandschaften
- 13:30 Uhr **Kaffeepause / Imbiss**

## **Block 2: Digitalisierung**

Der Block Digitalisierung findet in enger Zusammenarbeit mit dem DWV-Projekt WaldWegweiser statt, das mit Mitteln des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) über die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR) gefördert wird.

**Moderation: Erik Neumeyer**, stellv. Geschäftsführer Deutscher Wanderverband

- 14:00 – 14:05 Uhr **Einleitung und Begrüßung**  
**Dr. Hans-Ulrich Rauchfuß**, Präsident Deutscher Wanderverband
- 14:05 – 14:20 Uhr **Digitale Daten als Teil der Produktqualität**  
**Marcel Tischer**, Head of Digital Management TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
- 14:25 – 14:40 Uhr **Projekt WaldWegweiser: Open Data und digitale Lenkung für Besucher im Wald**  
**Hanne Herrmann**, Deutscher Wanderverband, Projekt WaldWegweiser
- 14:45 – 15:05 Uhr **Chancen und Grenzen von OpenStreetMap für den Outdoor-Tourismus**  
**Thomas Froitzheim**, Naviso Outdoornavigation
- 15:10 – 15:30 Uhr **Besuchermanagement als zentrale Aufgabe in stark besuchten Tourismusregionen: Die Chancen der Digitalisierung am Beispiel der Ostsee Schleswig-Holsteins**  
**André Rosinski**, Vorstand Lübecker Bucht Ostsee
- 15:35 – 16:20 Uhr **Paneldiskussion: Digitale Daten – Baustein des Qualitätstourismus**  
**Teilnehmer:**  
**Isabel Adelhardt**, Tour Konzept eG  
**Markus Hallermann**, CEO Komoot  
**Erik Neumeyer**, DWV  
**Marcel Tischer**, TMB Brandenburg  
**Hartmut Wimmer**, Outdooractive AG  
**Moderation: Thomas Froitzheim**, Naviso Outdoornavigation
- 16:25 Uhr **Zusammenfassung und Abmoderation: Markus Tressel und Erik Neumeyer**
- 16:30 Uhr **Ausklang bei einem Imbiss**