

Natur.Tourismus.Zukunft

Nachhaltig, smart, unbegrenzt?

Die Zukunft des nachhaltigen Outdoor-Tourismus – Herausforderungen für Destinationen und Leistungserbringer

Dienstag, 3. September von 10:00 bis 16:30 Uhr
CARAVAN SALON Düsseldorf
Halle 1, 1. OG, Raum 15

10:00 – 10:30 Uhr **Registrierung und Begrüßungskaffee**

10:30 – 10:45 Uhr **Eröffnung und Begrüßung** Moderator/ **Bernd Löher**, CIVD-Präsident

10:45 – 11:00 Uhr **Grußwort**

Ehrengast aus der Politik: **Mona Neubaur**, MdL, Ministerin für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen (angefragt)

Block 1: Destinationen & Nachhaltigkeit, Moderation Markus Tressel

11:00 – 11:25 Uhr **Talk: Wie gelingt zukunftsfähige Tourismuspolitik? mit Mona Neubaur** (angefragt)

11:25 – 11:45 Uhr **Nachhaltiges Reisen: UNESCO Geoparks als Campingdestination**
Gösta Hoffmann, Referent Deutsche UNESCO – Kommission e.V.

11:50 – 12:05 Uhr **Input Destination und Nachhaltigkeit 15 min**
Von der Flutkatastrophe zum nachhaltigen Tourismuskonzept – der Wiederaufbau als Chance für das Ahrtal,
Sebastian Rischen, Projektleitung Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025

12:10 – 12:25 Uhr **Abenteuer auf zwei Rädern: Fahrradfahren als nachhaltige Outdoor-Aktivität**
Tilman Sobek, Geschäftsführer absolut GPS

12:30 – 12:45 Uhr **Outdoortourismus – was kann er zur Regionalentwicklung beitragen?**
Prof. Dr. Felix Wölfle, IU Internationale Hochschule in Düsseldorf

12:50 – 13:05 Uhr **Jan Wildefeld**, Nationale Naturlandschaften (angefragt)

13:10 – 13:25 Uhr **Studie „Tourismus und Klimawandel in Nordrhein-Westfalen – Optionen und Perspektiven“, Frank Butenhoff**, Referatsleiter im Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

13:30 Uhr **Kaffeepause / Imbiss**

Block 2: Digitalisierung, Moderation Erik Neumeyer

- 14:00 – 14:15 Uhr **Digitale Daten als Teil der Produktqualität**
Marcel Tischer, Head of Digital Management TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH
- 14:20 – 14:40 Uhr **Vortrag Projekt Waldwegweiser:**
Open Data und digitale Lenkung für Besucher im Wald,
Hanne Herrmann, Projektleiterin
- 14:45 – 15:05 Uhr **OpenStreetMap als Open Data Basis für den Tourismus**
Beispiele für touristische Nutzung von OSM-Daten,
Jochen Topf, OpenStreetMap (angefragt)
- 15:10 – 15:30 Uhr **Wo Digitalisierung bereits wirkt**
Projekt Strandticker: Erfolgreiche Besucherlenkung für nachhaltige
Strandbesuche an der Ostsee
André Rosinski, Vorstand Lübecker Bucht Ostsee
- 15:35 – 16:20 Uhr **Paneldiskussion: Digitale Daten – Baustein der Qualitätstourismus**
Diskussion über die Bedeutung digitaler Daten und den Einfluss der DMOS
auf die Meinungsführerschaft.
Teilnehmer:
Marcel Tischer, TMB Brandenburg
N.N. OpenStreetMap (angefragt)
Markus Hallermann, CEO Komoot
Erik Neumeyer, DWV,
Hartmut Wimmer, Outdooractive AG
Moderation: Thomas Froitzheim, Naviso Outdoornavigation
- 16:25 Uhr **Zusammenfassung und Abmoderation: Markus Tressel und Erik Neumeyer**
- 16:30 Uhr **Ausklang bei einem Imbiss**